



OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY (OWS) FLAVOURS FACTORY SP. Z O.O. (FF)

I. Definicje terminów

1. **Warunki** – oznaczają niniejsze Ogólne warunki sprzedaży.
2. **Umowa sprzedaży** – oznacza każdą umowę o współpracy (w tym umowa o dystrybucję), jednostkową umowę sprzedaży lub zamówienie o określonym asortymencie, ilości, opakowaniu i jakości, zawartą pomiędzy Kupującym i Sprzedawcą (w trybie opisanym w punkcie III niniejszych Warunków)
3. **Sprzedawca** – oznacza Flavours Factory sp. z o.o.
4. **Kupujący** – oznacza drugą stronę Umowy sprzedaży, niebędącą Sprzedawcą
5. **Towar** – oznacza aromat lub inny produkt znajdujący się w ofercie handlowej Sprzedawcy, będący przedmiotem Umowy sprzedaży
6. **Strona/Strony** – oznaczają Kupującego lub Sprzedającego
7. **Forma dokumentowa** – oznacza złożenie przez Stronę oświadczenia woli za pośrednictwem poczty elektronicznej
8. **Na piśmie** – oznacza złożenie przez Stronę oświadczenia woli na dokumencie i opatrzenie takiego dokumentu (skan) własnoręcznym podpisem przedstawiciela Strony.
9. **Siła wyższa** – oznacza nieuniknione i nieprzewidywalne zdarzenie, na które Strona dotknięta jego działaniem lub skutkami nie miała wpływu, i którego nie mogła uniknąć mimo podjęcia odpowiednich środków, z zastrzeżeniem, że pojęcie to nie obejmuje spowolnienia gospodarczego, zmiany ogólnych warunków prowadzenia działalności gospodarczej i innych, podobnych zdarzeń biznesowych
10. **Formularz reklamacyjny** – formularz, wypełnienie którego stanowi podstawę do wszczęcia procedury reklamacyjnej
11. **Zamówienie** – zamówienie na towary złożone przez Kupującego.

II. Postanowienia ogólne

Niniejsze Warunki:

1. dotyczą i mają zastosowanie do każdej Umowy sprzedaży, chyba że co innego wyraźnie wynika z postanowień Umowy sprzedaży,
2. w razie wątpliwości, niejednoznaczności lub rozbieżności pomiędzy postanowieniami Warunków i postanowieniami umowy sprzedaży lub zamówienia, konflikt rozstrzyga się w następującej kolejności:
 - a) Umowa sprzedaży,
 - b) Zamówienie,
 - c) Warunki,
3. uchylają i wyłączają stosowanie wszelkich obowiązujących u Kupującego lub stosowanych przez Kupującego ogólnych warunków zakupu, chyba że co innego wyraźnie wynika z postanowień Umowy sprzedaży.

III. Zamówienia Kupującego, realizacja zamówień

1. Jeżeli w celu dokonania zakupu określonego Towaru Kupujący złoży u Sprzedającego pocztą elektroniczną pisemne zamówienie określające co najmniej:
 - a) ilość Towaru,
 - b) cenę netto/kg Towaru,
 - c) asortyment,
 - d) rodzaj opakowania Towaru w poszczególnych asortymentach,
 - e) oczekiwany termin dostawy /odbioru Towaru (data i godzina),
 - f) miejsce dostawy,
 - g) płatnika,wówczas z chwilą otrzymania przez Kupującego pisemnego oświadczenia Sprzedającego o przyjęciu zamówienia do realizacji albo – w razie zaproponowania przez Sprzedającego na piśmie zmian w zamówieniu złożonym przez Kupującego (zmienione zamówienie) – z chwilą otrzymania przez Sprzedającego pisemnego oświadczenia Kupującego o zaakceptowaniu proponowanych zmian, między Stronami dojdzie do zawarcia Umowy sprzedaży, na warunkach określonych w zamówieniu lub odpowiednio – w zmienionym zamówieniu.
2. Sprzedający będzie potwierdzał przyjęcie zamówienia do realizacji, odmawiał przyjęcia zamówienia do realizacji albo proponował zmiany w warunkach określonych w zamówieniu złożonym przez Kupującego w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od dnia jego otrzymania na adres e-mailowy wskazany przez Kupującego w zamówieniu. Brak odpowiedzi Sprzedającego na złożone zamówienie nie będzie uznawany za akceptację Zamówienia Kupującego.
3. Dla zamówień przesłanych po godzinie 15:00 ww. termin biegnie od godziny 8:00 dnia następnego.
4. Zmiany zaproponowane przez Sprzedającego w zamówieniu złożonym przez Kupującego będą wymagały akceptacji Kupującego. Kupujący będzie akceptował albo odmawiał akceptacji ww. zmian w terminie 2 (dwóch) dni roboczych od otrzymania od Sprzedającego propozycji zmian. Akceptacja albo odmowa akceptacji będzie dokonywana przez Kupującego pocztą elektroniczną na adres wskazany przez Sprzedającego.



5. Realizacja zamówień ze względu na proces logistyczny oraz technologiczny wynosi odpowiednio do 20 dni roboczych dla aromatów w proszku oraz do 10 dni roboczych dla aromatów w płynie, chyba że inne terminy zostaną uzgodnione w Zamówieniu. Sprzedający jednocześnie zastrzega w wyjątkowych przypadkach możliwość wydłużenia terminu realizacji zamówień z przyczyn niezależnych od Sprzedającego, w takim przypadku Kupujący będzie poinformowany niezwłocznie o nowym terminie realizacji zamówienia.
6. Sprzedający, w terminie wskazanym w punkcie 2 powyżej, zastrzega sobie prawo odrzucenia Zamówienia bez podawania przyczyny.
7. Kupujący po zaakceptowaniu Zamówienia przez Sprzedającego, nie może zmienić wycofać Zamówienia bez zgody Sprzedającego.
8. Uznaje się, że osoba składająca zamówienie w imieniu Kupującego jest uprawniona do dokonania tej czynności, a Kupujący nie jest uprawniony do kwestionowania takiego upoważnienia po złożeniu Zamówienia.

IV. Asortyment, jakość i opakowanie Towaru

1. Towar będzie sprzedawany w asortymencie (rodzaju i ilościach) uzgodnionym przez Kupującego i Sprzedającego w Umowie sprzedaży.
2. Towar sprzedawany Kupującemu na podstawie Umowy sprzedaży będzie spełniał wymagania jakościowe określone w specyfikacji produktu
3. Opakowanie Towaru odpowiada wymaganiom jakościowym określonym w deklaracjach zgodności opakowań przeznaczonych do żywności.

V. Cena sprzedaży Towaru , sposób i warunki płatności.

1. Ceny sprzedaży towarów uzgodnionych przez Kupującego i Sprzedającego w Umowie sprzedaży będą cenami netto.
2. Do cen sprzedaży netto będzie doliczony podatek VAT w wysokości obowiązującej w chwili wystawiania faktury z tytułu sprzedaży.
3. Faktura VAT będzie wystawiana w dniu wysyłki towaru. Dokument WZ generuje się automatycznie.
4. Faktura VAT będzie wysyłana drogą elektroniczną (do Klientów, którzy mają podpisane porozumienie w sprawie wysyłania e-faktur). Dla pozostałych Klientów faktura będzie dołączana do dokumentów dostawy (doklejona koperta do przesyłki).
5. Każda faktura VAT będzie zawierała:
 - a) pełną nazwę firmy albo imię i nazwisko Kupującego,
 - b) NIP Kupującego
 - c) NIP Sprzedającego,
 - d) asortyment oraz ilość sprzedanego towaru
 - e) cenę do zapłaty (netto i brutto)
 - f) dane wymagane przepisami ustawy o podatku od towarów i usług,
 - g) termin zapłaty,
 - h) numer rachunku bankowego do dokonania zapłaty.
6. Zawarcie między Kupującym i Sprzedającym Umowy sprzedaży w trybie określonym w punkcie III Warunków będzie równoznaczne z upoważnieniem Sprzedającego do wystawiania faktur VAT bez podpisu Kupującego.
7. Cena sprzedaży (należność) będzie płatna przelewem bankowym na konto Sprzedającego wskazane na fakturze.
8. Cena sprzedaży (należność) będzie płatna zgodnie z ustalonymi warunkami płatności. Termin płatności biegnie od dnia wystawienia przez Sprzedającego stosownej faktury VAT. Jeżeli dzień, w którym przypada termin płatności będzie dniem ustawowo wolnym od pracy, termin zapłaty upłynie w ostatnim dniu roboczym poprzedzającym ten dzień.
9. Za dzień zapłaty uważa się dzień wpływu należnych środków pieniężnych na konto Sprzedającego.
10. W przypadku opóźnienia w płatnościach Sprzedający będzie miał prawo naliczać odsetki ustawowe za opóźnienia w transakcjach handlowych.
11. Niezależnie od postanowień ust. 10 niniejszego artykułu, jeżeli opóźnienie Kupującego w zapłacie jakiegokolwiek należności za sprzedany Towar albo jego części będzie dłuższe niż 10 dni wówczas Sprzedający będzie miał prawo:
 - a) wstrzymać, niezależnie od uzgodnionych terminów dostaw, wydawanie (dostawy) Towaru będącego przedmiotem którejkolwiek albo wszystkich Umów sprzedaży zawartych pomiędzy Kupującym i Sprzedającym w trybie punktu III Warunków, do chwili uregulowania przez Kupującego zaległych płatności wraz z odsetkami i/lub
 - b) odstąpić od którejkolwiek albo wszystkich Umów sprzedaży zawartych pomiędzy Kupującym i Sprzedającym w trybie punktu III do Warunków,
 - c) odstąpić od któregoś lub wszystkich Zamówień przesłanych Kupującemu do akceptacji zgodnie z punktem III ppkt 4 Warunków.

Skorzystanie przez Sprzedającego z uprawnień, o których mowa powyżej nie będzie upoważniało Kupującego do dochodzenia jakichkolwiek roszczeń, odszkodowań, rekompensat od Sprzedającego.

VI. Warunki dostaw, minima logistyczne , opóźnienie dostawy

1. Ilość, jakość, asortyment i rodzaj opakowania Towarów określa każdorazowo Umowa sprzedaży.
2. Warunki dostawy Towarów określa uzgodniona przez Strony w Umowie sprzedaży formuła Incoterms 2020, chyba, że co innego wyraźnie wynika z postanowień Umowy sprzedaży.
3. Dostawy Towarów realizowane są na podstawie zamówień składanych mailowo przez Kupującego, chyba, że co innego wyraźnie wynika z postanowień Umowy sprzedaży.



4. Sprzedaż Towarów odbywa się w opakowaniach określonych w specyfikacji produktów.
5. Minimum logistyczne (MOQ) wynosi 20 kg (dla aromatów proszkowych) i 8 kg lub 10 kg (dla aromatów w płynie w zależności od zastosowanego nośnika.).
6. Niezależnie od zastrzeżenia prawa własności Towarów na rzecz Sprzedawcy, korzyści i ciężary związane z Towarami oraz ryzyko przypadkowej utraty lub uszkodzenia Towarów przechodzi na Kupującego, z zastrzeżeniem postanowień zdania następnego, z chwilą wydania Towarów Kupującemu. Jeżeli Kupujący opóźnia się z odebraniem postawionych do jego dyspozycji i gotowych do wydania Towarów, wówczas ww. korzyści, ciężary oraz ryzyka przechodzą na Kupującego z chwilą postawienia przez Sprzedawcę Towarów do dyspozycji Kupującego.
7. Dochodzenie przez Kupującego roszczeń w związku z niewykonaniem lub niewłaściwym wykonaniem przez Sprzedawcę Umowy sprzedaży oraz prawo odstąpienia w takim przypadku przez Kupującego od Umowy sprzedaży regulują obowiązujące przepisy prawa. Jeżeli nic innego nie wynika z takich przepisów, przed odstąpieniem od Umowy Kupujący zobowiązany jest wezwać Sprzedawcę, w drodze wezwania sporządzonego pod rygorem nieważności w formie dokumentowej, do wykonania zaległych zobowiązań w dodatkowym, wyznaczonym w takim wezwaniu, rozsądnym terminie, ale nie krótszym niż 5 dni roboczych licząc od daty doręczenia wezwania.
8. Sprzedawca może dostarczyć towary pochodzące z/ lub wyprodukowane w dowolnym miejscu.
9. W razie niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży przez Sprzedawcę, Kupujący, na wniosek Sprzedawcy, poinformuje Sprzedawcę, czy zamierza kontynuować wykonywanie Umowy sprzedaży i czy i jakich roszczeń przysługujących mu w związku z niewykonaniem lub nienależytym wykonaniem Umowy przez Sprzedawcę zamierza dochodzić.
10. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia w dostawie spowodowane działaniem lub zaniechaniem przewoźników.

VII. Własne środki transportu, odbiór towaru

1. Jeżeli odbiór Towarów realizowany jest przez Kupującego lub zatrudnionego przez niego przewoźnika lub firmę kurierską, Sprzedawca może odmówić wydania Towaru kierowcy podstawionego środka transportu, który nie przedstawi Sprzedawcy na jego żądanie zaświadczenia lub dowodu, że dany środek transportu spełnia techniczno-sanitarne warunki przewozu produktów żywnościowych. Taka odmowa wydania Towarów przez Sprzedawcę nie będzie uważana za niewykonanie ani za nienależyte wykonanie Umowy sprzedaży ani za opóźnienie po stronie Sprzedającego w wykonaniu wydania Towaru i nie będzie uprawniała Kupującego do występowania wobec Sprzedawcy z jakimikolwiek roszczeniami. Sprzedawca nie ma jednak obowiązku domagania się od kierowcy przedstawienia mu ww. dowodu co oznacza, że wyłączną odpowiedzialność za to, czy dany środek transportu spełnia wymagania, o których mowa powyżej czy też nie, ponosi Kupujący lub zatrudniony przez niego celem przewiezienia Towarów przewoźnik lub firma kurierska.
2. Jeżeli odbiór Towarów niebezpiecznych (ADR) realizowany jest przez Kupującego lub zatrudnionego przez niego przewoźnika lub firmę kurierską, Sprzedawca ma obowiązek odmówić wydania Towaru kierowcy podstawionego środka transportu, który nie przedstawi Sprzedawcy na jego żądanie zaświadczenia, że dany środek transportu spełnia warunki ADR przewóz produktów oraz zaświadczenie, że kierowca przeszedł stosowne przeszkolenie w tym zakresie. Taka odmowa wydania Towarów przez Sprzedawcę nie będzie uważana za niewykonanie ani za nienależyte wykonanie Umowy sprzedaży ani za opóźnienie po stronie Sprzedającego w wykonaniu wydania Towaru i nie będzie uprawniała Kupującego do występowania wobec Sprzedawcy z jakimikolwiek roszczeniami.
3. Jeżeli Kupujący nie odbierze zakupionych Towarów w ustalonym w Umowie sprzedaży okresie dostaw lub terminie/terminach dostawy, wówczas Sprzedawca, niezależnie od innych przysługujących mu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa roszczeń, może przechowywać takie nieodebrane Towary lub zlecić ich przechowywanie innemu podmiotowi na koszt i ryzyko Kupującego.
4. Odbiór ilościowy Towarów dokonywany jest przez Kupującego, na jego wyłączny koszt i ryzyko, w momencie odbierania wydanych mu przez Sprzedawcę Towarów.

VIII. Dokumenty potwierdzające wydanie Towaru

1. Dokumentami potwierdzającymi wydanie Towaru Kupującemu będzie dokument WZ.
2. Dokument WZ będzie wystawiany przez dział obsługi klienta Sprzedającego a wydawany przez osobę dokonującą w imieniu Sprzedającego fizycznego wydania Towaru Kupującemu albo osobie odbierającej Towar w imieniu Kupującego.
3. Dokument WZ będzie wystawiany zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 1 do Warunków.
4. Dokument WZ będzie wystawiany na każdą ilość (partię) Towaru wydanego Kupującemu.
5. Dokument WZ będzie wystawiany min w 2 egzemplarzach: 1 egzemplarz dla Kupującego oraz jeden egzemplarz dla Sprzedającego.
6. Jeżeli Towar będzie odbierany przez przewoźnika/spedytora zatrudnionego przez Kupującego, wówczas kierowca, któremu zostanie wydany Towar będzie uważany za osobę odbierającą Towar w imieniu Kupującego.
7. Jeżeli Towar będzie wydawany Kupującemu przez przewoźnika/spedytora zatrudnionego przez Sprzedającego, wówczas kierowca, który dostarczy Towar do miejsca wydania będzie uważany za osobę wydającą Towar w imieniu Sprzedającego.
8. Do każdej partii Towaru dołączony będzie certyfikat analizy.
9. Kupujący zapewnia, że osoba dokonująca odebrania Towaru jest upoważniona do dokonania tej czynności w imieniu Kupującego. Kupujący nie może podnosić zarzutów wobec Sprzedającego, że osoba dokonująca odebrania Towaru w imieniu Kupującego działała bez upoważnienia.

IX. Termin i miejsce wydania Towaru



1. Towar będący przedmiotem Umowy sprzedaży będzie wydawany Kupującemu w sposób (jednorazowo albo partiami), w terminach i w miejscach uzgodnionych przez Kupującego i Sprzedającego w Umowie sprzedaży.
2. Jeżeli miejscem wydania Towaru będzie magazyn Sprzedającego albo magazyn osoby trzeciej, w którym Towar jest przechowywany na zlecenie Sprzedającego, wówczas koszty, ryzyko i obowiązek załadunku Towaru na podstawie przez Kupującego środki transportu będzie obciążał Sprzedającego.

X. Odbiór jakościowy i ilościowy Towaru, reklamacje

1. Odbiór jakościowy i ilościowy Towaru będzie odbywał się w miejscu wydania Towaru Kupującemu albo osobie odbierającej Towar w jego imieniu.
2. Kupujący albo osoba odbierająca Towar w jego imieniu będzie zobowiązany do oceny Towaru przy jego odbiorze. W przypadku stwierdzenia niezgodności ilościowych albo widocznych wad fizycznych (w tym wad w opakowaniu i zabezpieczeniu Towaru przed przemieszczaniem na paletach) Kupujący albo osoba odbierająca Towar w jego imieniu będzie zobowiązana do ich zgłoszenia w formie zastrzeżeń do podpisywanego dokumentu WZ oraz zgłoszenie tego faktu niezwłocznie w formie protokołu reklamacyjnego podpisanego również przez kierowcę.
3. Wady fizyczne i braki ilościowe ujawnione po wydaniu Towaru Kupującemu nie będą podlegały reklamacji, jeżeli powstały z przyczyn innych niż wady tkwiące w Towarze przed jego wydaniem Kupującemu albo osobie odbierającej Towar w jego imieniu. Dotyczy to w szczególności braków ilościowych i wad jakościowych powstałych wskutek niewłaściwego przechowywania zakupionego Towaru przez Kupującego, niewłaściwego przemieszczania Towaru z pomieszczeń magazynowych do hal produkcyjnych, jednostek sprzedaży etc.
4. W przypadku zgłoszenia zastrzeżeń odnośnie do jakości dostarczonego Towaru, Kupujący dla ważności złożonej, pisemnej reklamacji będzie zobowiązany do dostarczenia Sprzedającemu formularza reklamacyjnego (stanowiącego załącznik nr 2 do warunków), wraz z numerem partii oraz załącznikami (zdjęcia, analizy laboratoryjne etc). Zgłoszenie reklamacji musi nastąpić nie później niż w ciągu 7 dni od dnia wykrycia wady przez Kupującego lub dowiedzenia się o wadzie, pod rygorem wygaśnięcia uprawnienia z tytułu rękojmi.
5. Reklamacje zgłaszane przez Kupującego bez zachowania formy pisemnej do których nie załączono formularza reklamacyjnego, o którym mowa w ust. 2 i ust.4 niniejszego paragrafu wraz z załącznikami (zdjęcia, analizy laboratoryjne etc.) nie będą rozpatrywane i nie będą wywoływały żadnych skutków prawnych.
6. Sprzedający będzie zobowiązany do rozpatrzenia skutecznie złożonej reklamacji i do poinformowania na piśmie Kupującego o swoim stanowisku odnośnie do takiej reklamacji w terminie nie dłuższym niż 10 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. Wyjątek stanowi sytuacja, w której do rozpatrzenia reklamacji niezbędne będzie zlecenie badań w laboratorium zewnętrznym, w tym przypadku Klient zostanie poinformowany o takiej konieczności.
7. W przypadku odmowy uznania reklamacji Sprzedający będzie zobowiązany do uzasadnienia swojego stanowiska.
8. Nie zajęcie przez Sprzedającego żadnego stanowiska wobec skutecznie zgłoszonej reklamacji w umówionym terminie, traktowane będzie jako uznanie reklamacji.
9. Dostarczony Towar powinien być przechowywany w suchych, czystych i ogrzewanych Magazynach (warunki przechowalnicze określone są w specyfikacjach Towarów). Magazyny powinny być zabezpieczone przed gryzoniami, ptakami i innymi szkodnikami.
10. Zgłoszenie przez Kupującego reklamacji nie będzie zwalniało Kupującego od obowiązku terminowej zapłaty ceny sprzedaży za Towar będący przedmiotem reklamacji.

XI. Siła wyższa

1. Żadna ze Stron nie ponosi odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy sprzedaży spowodowanego działaniem lub skutkami Siły wyższej.
2. Strona dotknięta działaniem lub skutkami Siły wyższej zobowiązana jest niezwłocznie zawiadomić o tym drugą Stronę w formie dokumentowej oraz dołożyć wszelkich starań, aby jak najbardziej ograniczyć czas trwania i niekorzystny wpływ Siły wyższej na wykonywanie zobowiązań wynikających z Umowy sprzedaży.
3. Jeżeli przewidziany w Umowie sprzedaży okres dostaw lub wynikające z Umowy sprzedaży lub zamówień złożonych przez Kupującego terminy dostaw nie mogą być dochowane z uwagi na działanie Siły wyższej, wówczas ulegają one odpowiedniemu przedłużeniu.
4. Jeżeli niemożność wykonywania Umowy sprzedaży lub niemożność prawidłowego wykonywania Umowy sprzedaży spowodowana działaniem Siły wyższej trwa dłużej niż 30 dni (nieprzerwanie), wówczas każda ze Stron może odstąpić od Umowy sprzedaży po upływie ww. 30-dniowego terminu bez wyznaczania drugiej Stronie dodatkowego terminu do wykonania zaległych zobowiązań.

XII. Zastrzeżenie prawa własności Towarów – konsekwencje

1. Sprzedający może zastrzec w Umowie sprzedaży prawo Towarów do czasu zapłaty całości Ceny.
2. W przypadku zastrzeżenia prawa własności Towary pozostają własnością Sprzedającego do czasu pełnej zapłaty ceny. W przypadku nieuiszczenia zapłaty Sprzedający może według własnego wyboru dochodzić odebrania Towarów lub wystąpić z powództwem o zapłatę.
3. Towary za które Kupujący nie dokonał zapłaty, nie mogą zostać zwrócone bez wyraźnej i uprzedniej zgody Sprzedającego.



XIII. Inne rodzaje odpowiedzialności

1. Sprzedający odpowiada wyłącznie za szkody rzeczywiście poniesione przez Kupującego, wynikające bezpośrednio z wadliwości dostarczonego Towaru. Maksymalna kwota odpowiedzialności Sprzedającego z tytułu jakiegokolwiek szkody wynikającej z umowy, dostawy Towaru lub jakiegokolwiek innej podstawy prawnej jest ograniczona do rzeczywiście poniesionej przez Kupującego szkody i nie może przekraczać wartości Towaru, którego dotyczy wada, wskazanej w fakturze.
2. Odpowiedzialność Sprzedającego nie obejmuje utraconych korzyści, przewidywanych zysków, przerw w działalności gospodarczej ani żadnych innych szkód pośrednich lub następczych. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za utracone korzyści, przewidywane oszczędności, utratę danych, szkody niematerialne, straty finansowe ani jakiegokolwiek inne szkody pośrednie lub następcze wynikające z korzystania lub niemożności korzystania z Towaru.
3. Kupujący zobowiązuje się do niezwłocznego powiadomienia Sprzedającego o wszelkich wadach Towaru oraz do umożliwienia Sprzedawcy dokonania usunięcia wad lub wymiany produktu, w celu minimalizacji ewentualnych szkód.
4. Wszelkie roszczenia Kupującego wobec Sprzedawcy z tytułu szkód muszą być zgłoszone na piśmie w terminie 30 dni od daty wystąpienia szkody. Brak zgłoszenia roszczenia w tym terminie skutkuje wygaśnięciem wszelkich roszczeń wobec Sprzedawcy.

XIV. Poufność

1. Każda ze Stron zobowiązuje się do nieujawniania stronie trzeciej jakichkolwiek informacji związanych z zawarciem Umowy sprzedaży, ani też informacji handlowych lub organizacyjnych dot. przedsiębiorstwa drugiej Strony, uzyskanych w związku z wykonaniem Umowy sprzedaży.
2. W przypadku Sprzedawcy wymóg zachowania poufności wynikający z pkt. 1 powyżej nie ma zastosowania w przypadku przekazywania informacji, o których mowa w tym punkcie spółkom Interfiber sp. z o.o.; Additivia sp. z o.o.; Libra Food Ingredients sp. z o.o.; Lauta; Custom Fiber.

XV. Doręczenia

1. Oświadczenia woli, zawiadomienia, wezwania etc. składane przez strony w wykonaniu postanowień Warunków i Umowy sprzedaży, dla których nie przewidziano doręczenia pocztą elektroniczną, będą dokonywane na piśmie i doręczane drugiej stronie pocztą kurierską albo listami poleconymi (w każdym przypadku z potwierdzeniem odbioru).
2. W przypadku niepodjęcia przez jedną ze stron awizowanej przez Pocztcę Polską albo pocztę kurierską po raz drugi przesyłki, korespondencję uznaje się za skutecznie doręczoną z ostatnim dniem, kiedy strona miała możliwość odebrania awizowanej przesyłki.
3. W razie zmiany adresu do doręczeń strona, której taka zmiana dotyczy będzie zobowiązana do natychmiastowego poinformowania drugiej strony o nowym adresie do doręczeń na piśmie. W razie niewykonania albo nieprawidłowego wykonania przez jedną ze stron obowiązku wynikającego ze zdania poprzedniego, druga strona będzie upoważniona do wysłania oświadczenia woli, zawiadomienia, wezwania etc. na ostatni znany jej adres do doręczeń i doręczenie takie będzie uznane za skuteczne w dniu awizowania przesyłki pod tym adresem przez Pocztcę Polską albo pocztę kurierską.

XVI. Cesja praw i obowiązków

Cesja przez Kupującego praw i/lub obowiązków wynikających z Umowy sprzedaży będzie wymagała dla swej ważności, uprzedniej, pisemnej zgody Sprzedającego.

XVII. Całość porozumienia

Umowa sprzedaży wraz z Warunkami oraz załącznikami do Warunków będzie stanowiła całość porozumienia pomiędzy stronami i będzie zastępowała wszelkie poprzednie porozumienia, zobowiązania, umowy lub oświadczenia jakiegokolwiek rodzaju, zarówno pisemne jak i ustne, pomiędzy stronami w jej przedmiocie.

XVIII. Prawo rządzące Warunkami, rozstrzygnięcie sporów

1. W zakresie nie uregulowanym postanowieniami Warunków, będą miały zastosowanie obowiązujące przepisy prawa polskiego, a w szczególności – przepisy Kodeksu Cywilnego. Ewentualne spory będą rozwiązywane na drodze polubownej, a w przypadku braku porozumienia rozstrzygane będą przez właściwy rzeczowo Sąd Sprzedającego.
2. Strony wyłączają zastosowanie Konwencji Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów, sporządzonej w



Wiedniu dnia 11 kwietnia 1980 roku do Umowy sprzedaży.

3. Niewykonanie lub opóźnienie w wykonaniu dowolnego z praw, uprawnień lub przywilejów wynikających z niniejszego dokumentu nie będzie stanowił zrzeczenia się tych praw, a żadne pojedyncze lub częściowe ich wykonanie nie będzie wykluczało innego lub dalszego wykonywania tych praw lub korzystania z dowolnych innych praw, uprawnień lub przywilejów.

XIX. Zmiana Warunków

1. Sprzedający w każdym czasie może dokonać zmiany Warunków. O każdej zmianie Warunków Sprzedający zobowiązany jest poinformować Kupującego.
2. Zmiana Warunków w trakcie realizacji Umowy sprzedaży nie może powodować powstania lub zmiany zobowiązań Kupującego, chyba że Strony zawrą osobne porozumienie. Zmienione Warunki stosuje się do Umów sprzedaży zawartych po wejściu w życie Warunków.

XX. Wejście w życie Warunków

1. Niniejsze Ogólne Warunki Sprzedaży stanowią integralną część Umowy sprzedaży.
2. Kupujący zawierając Umowę sprzedaży potwierdza i akceptuje stosowanie niniejszych Warunków.

XXI. Wypowiedzenie

1. Nie ograniczając innych praw lub środków ochrony prawnej, każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę sprzedaży ze skutkiem natychmiastowym, w drodze pisemnego zawiadomienia drugiej Strony, jeżeli:
 - a. druga Strona dopuści się istotnego naruszenia dowolnego z postanowień Umowy sprzedaży lub Warunków, a jeżeli naruszenie to będzie możliwe do naprawienia, nie usunie tego naruszenia w terminie 7 dni od dnia pisemnego powiadomienia o tym drugiej Strony, lub
 - b. druga Strona podejmuje wszelkie kroki lub działania w związku z rozpoczęciem postępowania naprawczego, likwidacyjnego, postępowania lub układowego z wierzycielami, postępowaniem likwidacyjnym, wyznaczeniem syndyka masy upadłościowej w odniesieniu do dowolnego z jej aktywów, lub zaprzestaniem prowadzenia działalności.
2. Rozwiązanie lub wygaśnięcie Umowy nie narusza praw i środków ochrony prawnej przysługujących Stronom w chwili rozwiązania Umowy sprzedaży, w tym prawa do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych z tytułu naruszenia Umowy sprzedaży i/lub Warunków, które istniało w chwili rozwiązania Umowy sprzedaży lub przed tą datą.
3. Dowolne postanowienie Umowy sprzedaży, które w sposób wyraźny lub dorozumiany, ma wejść w życie lub będzie utrzymane w mocy z dniem lub po rozwiązaniu lub wygaśnięciu Umowy sprzedaży, pozostaje w mocy, chyba że Strony uzgodnią inaczej.

XXII. Załączniki

Załącznikami do Warunków są:

1. Załącznik nr 1 - Wzór dokumentu WZ
2. Załącznik nr 2 - Wzór formularza reklamacyjnego